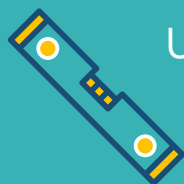


# QUE DEMANDENT LES ASSOCIATIONS POUR PASSER AU NUMÉRIQUE ?



Une meilleure **connaissance des outils** existants



Une **mise à niveau** des membres peu ou pas initiés

Des **moyens financiers** pour s'équiper, se former, mobiliser des experts



Une **volonté partagée** par toute l'équipe de s'appuyer sur le numérique



Des **formations techniques** pour chaque usage ou outil



Des **partages d'expériences** avec d'autres associations



Un **accompagnement personnalisé** pour définir une stratégie, un plan d'actions



Des temps d'**échange** et de **réflexion** en interne



Des **solutions mutualisées** pour partager les coûts

