



FORMATION

Améliorez vos actions sur les médias sociaux

Boostez votre visibilité en ligne en domptant les médias sociaux, et devenez un vrai community manager

Une formation proposée en partenariat avec :



Objectifs pédagogiques de la formation

- Dompter les médias sociaux pour communiquer efficacement
- Comprendre comment utiliser les médias sociaux pour augmenter la visibilité online de son association
- Augmenter sa / ses communautés online
- Connaître les outils utiles pour gagner en efficacité et en rapidité
- Déterminer les premières pistes pour élaborer sa propre stratégie éditoriale sur les médias sociaux

Publics visés

- Toute personne souhaitant définir sa communication sur les médias sociaux.
- Responsable d'association
- Chargé.e de communication associative
- Chargé.e de projet

Prérequis

- Le participant devra déjà utiliser les médias sociaux pour son association ou s'être déjà intéressé à ces outils digitaux



FORMATION

Suivi et évaluation des acquis

- Evaluation formative
- Evaluation à chaud

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Explications et conseil par une intervenante : Marie Bellenger, fondatrice de l'agence [Rhizcom](#)
- Projection d'un PowerPoint, qui sera ensuite remis aux participants en version numérique
- Grille individuelle d'application
- L'approche pédagogique est un mélange de théorie et de mise en pratique pour faciliter la compréhension et permettre aux participants d'appliquer directement les notions abordées sur leurs projets et ressortir avec des éléments concrets.

Intervenant.e

[Marie Bellenger](#), co-fondatrice de l'agence de communication responsable [Rhizcom](#), spécialisée en communication globale et digitale.

Durée

- 1 jour, soit 7 heures.

Prise en charge de la formation



Solidatech est enregistré comme organisme de formation référençable Datadock. Vous pouvez effectuer la demande de prise en charge auprès de votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé). Vous disposez de conseillers attitrés au sein de votre OPCA qui peuvent vous aider dans l'optimisation de la prise en charge de vos formations. N'hésitez pas à les solliciter.



FORMATION

Programme

Module 1 | Comprendre les enjeux autour des Médias Sociaux

- Le Community Management, c'est quoi ?
 - Rôle clé du Community Manager
 - Qu'est-ce que l'engagement ?
 - Gestion de communauté
 - La réputation en ligne et sa gestion
- Comprendre les spécificités et atouts des médias sociaux principaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest ...
- Et la publicité sur les Médias Sociaux dans tout ça ?
- Outils pour se simplifier la vie

Module 2 | Définir sa propre stratégie éditoriale

- Construire sa stratégie éditoriale
 - Objectifs
 - Cibles
 - Message global
 - Fréquence / Ton / Style
- Définir sa ligne éditoriale
 - Définir les thématiques à aborder
 - Définir les rubriques
 - Définition des premières idées de sujets
- Tableau de pilotage et calendrier de diffusion
 - Pourquoi se munir de tels outils ?
 - S'organiser et anticiper pour gagner en efficacité
 - Mise en place d'un tableau de pilotage
 - Mise en place d'un calendrier de diffusion