



FORMATION

Construisez votre stratégie de communication digitale

Appréhendez les notions clés pour construire et maîtriser la communication digitale de votre structure

Une formation proposée en partenariat avec :



Objectifs de la formation

- Comprendre les étapes pour élaborer une stratégie de communication digitale
- Connaître les bonnes pratiques fondamentales d'une communication efficace
- Déterminer les premières pistes pour élaborer sa stratégie de communication digitale
- Comprendre la notion de communication responsable et en connaître les bonnes pratiques

Publics visés

- Toute personne souhaitant définir sa communication digitale
- Responsable d'association
- Chargé.e de communication associative
- Chargé.e de projet

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation



FORMATION

Suivi et évaluation des acquis

- Evaluation formative
- Evaluation à chaud

Moyens pédagogiques et techniques

- Pédagogie active et participative
- Explications et conseil par une intervenante : Marie Bellenger, fondatrice de l'agence [Rhizcom](#)
- Projection d'un PowerPoint, qui sera ensuite remis aux participants en version numérique
- Grille individuelle d'application
- L'approche pédagogique est un mélange de théorie et de mise en pratique pour faciliter la compréhension et permettre aux participants d'appliquer directement les notions abordées sur leurs projets et ressortir avec des éléments concrets.

Intervenant.e

[Marie Bellenger](#), co-fondatrice de l'agence de communication responsable [Rhizcom](#), spécialisée en communication globale et digitale.

Durée

- 1 jour, soit 7 heures.

Prise en charge de la formation



Solidatech est enregistré comme organisme de formation référençable Datadock. Vous pouvez effectuer la demande de prise en charge auprès de votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé). Vous disposez de conseillers attitrés au sein de votre OPCA qui peuvent vous aider dans l'optimisation de la prise en charge de vos formations. N'hésitez pas à les solliciter.



FORMATION

Programme

Module 1 | Pourquoi une stratégie de communication ?

- Quels types de stratégie ?
- Les enjeux et objectifs d'une stratégie
- Les étapes de conception

Module 2 | Les enjeux du digital

- L'évolution du web
- Les médias sociaux
- Quelques chiffres clés

Module 3 | Analyse de la situation actuelle

- Analyse de la situation
- Audit interne
- Audit externe
- Réalisation d'un SWOT
- Définition d'une problématique

Module 4 | Positionnement

- Comprendre ce qu'est un [positionnement](#)
- Déterminer l'image
- [Mapping concurrentiel](#)

Module 5 | Les objectifs

- Identifier les différents objectifs de communication
- Comprendre comment définir ses objectifs



FORMATION

Module 6 | Les cibles

- Identifier les différents types de cibles
- Hiérarchisation des cibles
- Segmentation des cibles
- Établir des personas

Module 7 | Les messages

- Comprendre ce qu'est un message
- Établir des messages

Module 8 | Moyens de communication

- Comment et où diffuse-t-on les messages ?
- Canaux, supports, outils
- Différents moyens de communication

Module 9 | Zoom sur les outils de communication digitale

Module 10 | Planification

- Plan de communication
- Exemples d'outils de planification

Module 11 | Communication responsable

- Qu'est-ce que la communication responsable ?
- L'importance du message
- Prendre en compte des impacts de ses actions de communication
- Exemples de greenwashing