



FORMATION

Rédiger pour le web : à vous de jouer

Les bonnes pratiques pour bien rédiger et communiquer efficacement sur le web !

Une formation proposée en partenariat avec :



Objectifs pédagogiques de la formation

- Mieux communiquer sur un site web
- Intégrer la rédaction de contenu pour le web au sein d'une communication digitale efficace
- Optimiser ses contenus pour améliorer le référencement naturel de son site web
- Maîtriser les techniques de la rédaction web
- Savoir écrire court et percutant
- Disposer d'outils pour rédiger de façon autonome

Publics visés

- Toute personne souhaitant développer la visibilité de son association sur le web,
- Toute personne souhaitant développer ses compétences de rédaction
- Responsable d'association
- Chargé.e de communication associative
- Chargé.e de projet



FORMATION

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Suivi et évaluation des acquis

- Evaluation formative
- Evaluation à chaud

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Explications et conseil par une intervenante : Marie Bellenger, fondatrice de l'agence [Rhizcom](#)
- Projection d'un PowerPoint, qui sera ensuite remis aux participants en version numérique
- Grille individuelle d'application
- 2 modules d'une demi-journée
- L'approche pédagogique est un mélange de théorie et de mise en pratique pour faciliter la compréhension et permettre aux participants d'appliquer directement les notions abordées sur leurs projets et ressortir avec des éléments concrets.

Intervenant.e

[Marie Bellenger](#), co-fondatrice de l'agence de communication responsable [Rhizcom](#), spécialisée en communication globale et digitale.

Durée

- 1 jour, soit 7 heures.



FORMATION

Prise en charge de la formation



Solidatech est enregistré comme organisme de formation référencé Datadock. Vous pouvez effectuer la demande de prise en charge auprès de votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé). Vous disposez de conseillers attitrés au sein de votre OPCA qui peuvent vous aider dans l'optimisation de la prise en charge de vos formations. N'hésitez pas à les solliciter.

Programme

Module 1 | Intégrer la rédaction de contenus pour le web au sein d'une communication digitale efficace

- De quoi parle-t-on quand on parle de digital ?
- Comment proposer un bon contenu web : Etablir une stratégie éditoriale
 - Votre contenu au sein de votre stratégie digitale
 - Qu'est-ce qu'un bon contenu web ?
 - Qu'est-ce qu'une stratégie éditoriale ?
 - Pour qui publiez-vous ? Identifiez vos cibles
 - De quoi pouvez-vous parler ? Comment en parler ?
- Bonnes pratiques pour structurer son texte
 - Les habitudes de lecture
 - Faire des titres incitatifs
 - Rédiger des introductions courtes et impactantes
 - Conclure comme il se doit
 - Peaufinez ses publications
- Et le référencement naturel dans tout ça ?
 - Le fonctionnement des moteurs de recherches
 - La pertinence au service du référencement
 - La notion de mots clés



FORMATION

- Diffuser son contenu sur le web
- S'organiser et planifier
 - Organiser la publication des contenus / le travail éditorial
 - Périodicité
 - Planification
 - Calendrier éditorial
- Outils
- Workshop : application et mise en action

Module 2 | Rédiger pour le web

- Ecrire pour communiquer
 - Produire des écrits pour le marketing de contenu
 - Définir sa ligne éditoriale
- Comprendre comment on lit pour comprendre comment écrire
- Pour être lu, écrire court
 - Construction des phrases
 - Structure du texte
- Pour être lu, écrire des contenus percutants
 - Bien choisir ses mots : vocabulaire / lexique
 - Tonifier les phrases
 - Ecrire des contenus chauds
- Les fautes d'orthographe
 - Exemples
 - Erreurs fréquentes
 - Outils
- Les 5 étapes de la rédaction