



## FORMATION

### DÉCOUVRIR LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE

**Niveau :** débutant

**Durée :** 3h30

	Présentiel	Visioconférence
<b>Nombre de participants</b>	de 2 à 12	de 2 à 8
<b>Prérequis</b>	Aucun	→ Avoir accès à un ordinateur personnel avec caméra et micro → Avoir accès à une connexion Internet → Être à l'aise avec la navigation en ligne

#### Objectifs :

- Comprendre les principes et les avantages de la communication digitale pour une association
- Découvrir une typologie d'outils et leurs principales fonctionnalités à travers des démonstrations de l'animateur
- Appréhender la méthodologie et les bonnes pratiques pour construire sa stratégie de communication digitale
- Découvrir un éventail de cas d'usage d'associations ayant mis en place une stratégie de communication digitale
- Être en capacité d'initier la construction de sa stratégie de communication digitale ainsi que la mise en place d'outils de communication
- Être en capacité de faire le diagnostic de ses besoins et d'élaborer sa feuille de route des étapes à suivre pour développer la communication digitale dans son association

#### PROGRAMME

**Module 1** | Définir son objectif : bonnes pratiques pour initier sa stratégie digitale

**Module 2** | Identifier sa cible : définir le public visé et ses spécificités

**Module 3** | Choisir ses outils : comparaison d'outils (site internet, réseaux sociaux et newsletter) et bonnes pratiques

**Module 4** | Créer ses supports : présentation d'outils et règles d'accessibilité

**Module 5** | Organiser ses publications : charte éditoriale et planning de publication

**Module 6** | Evaluer sa communication : déterminer ses indicateurs de performance et les suivre

**Module 7** | Faire le diagnostic de sa structure : identification de ses points forts et points à travailler pour gagner en visibilité sur le web

**Module 8** | Mettre en place un outil numérique : étapes à suivre pour choisir et intégrer un nouvel outil dans sa structure

Dernière modification : 31/03/22

Les Ateliers du Bocage / SCIC-SA à directoire et à conseil de surveillance, à capital variable

Siège : La Boujalière - 79140 Le Pin / RCS Niort : 385 253 182 / 07-2017 - N° de déclaration d'activité de formation : 75790124379



## FORMATION

Toutes nos formations se proposent d'être participatives et mobilisent des méthodes telles que : des exposés, des exercices de mise en pratique, des activités participatives ou collaboratives, des activités ludiques, des échanges et partages d'expériences.

Cette formation n'est pas un atelier de prise en main des outils numériques. Les outils présentés ne feront l'objet que d'une courte démonstration au maximum.

### Quelles sont les étapes d'une formation Solidatech ?

- 1. Invitation à la formation** : chaque participant reçoit une invitation avec les détails d'organisation de la formation ainsi qu'un lien vers notre livret d'accueil, au moment de la réception de la convention de formation signée par l'association bénéficiaire
- 2. Rappel de la formation** : un mail de rappel est envoyé à chaque participant, 2 jours avant la formation
- 3. Formation** : c'est le Jour-J ! Les participants n'ont qu'à se présenter au lieu indiqué ou sur le lien de visio envoyé. Un quiz final permet d'évaluer les acquis de chacun
- 4. Evaluation à chaud** : un questionnaire d'évaluation à chaud et le support de formation sont envoyés à chaque participant, dès le lendemain de la formation
- 5. Attestation de fin de formation** : quelques jours après la formation, chaque participant reçoit son attestation de fin de formation comprenant son niveau d'acquisition
- 6. Evaluation à froid** : afin d'évaluer les acquis de la formation après quelques semaines de mise en pratique, un questionnaire d'évaluation à froid est transmis à chaque participant, 60 jours après la formation

### Qui sommes- nous ?

Solidatech est un programme de solidarité numérique dédié aux associations pour les aider à renforcer leur impact par le numérique. Lancé en 2008, Solidatech est porté par « Les Ateliers du Bocage », entreprise d'insertion membre d'Emmaüs France, en partenariat avec le réseau international de solidarité numérique TechSoup.

Nous proposons ainsi aux associations :

- plus de 200 logiciels, solutions en ligne, équipements informatiques et réseau, à tarifs solidaires ou gratuits ;
- un appui à l'utilisation des outils numériques : formations, centre de ressources, newsletter, assistance téléphonique, services informatiques, etc. ;
- un accompagnement dans vos projets d'inclusion numérique et d'innovation sociale.

En savoir plus : [www.solidatech.fr](http://www.solidatech.fr)