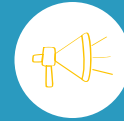


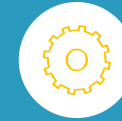
LE NUMÉRIQUE AU SEIN DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES



3/4 des responsables voient un impact positif sur :



Communication
promotion



Fonctionnement



Animation
réseau



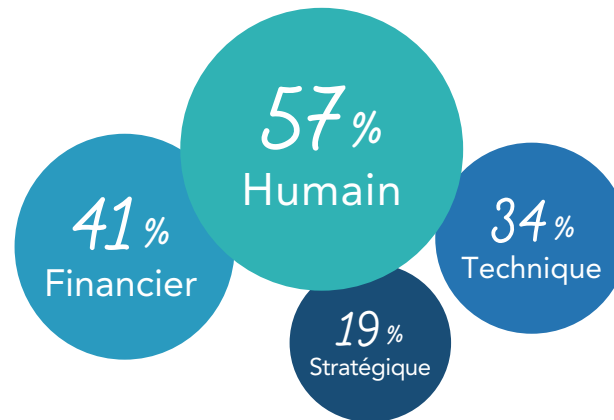
Gouvernance

UNE MATURITÉ EN PROGRÈS



1/2 des associations
se positionnent en progrès

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



TOP 3 DES BESOINS EXPRIMÉS



1 Connaissance des outils
existants



2 Culture numérique partagée



3 Moyens financiers