

Solodatech ou l'informatique selon les Ateliers du Bocage

Publié le 12/12/2018 à 04:55 | Mis à jour le 12/12/2018 à 04:55



Une douzaine de salariés dont Bruno Vautherin et Thomas Petitjean accompagnent les associations dans leurs achats et leurs évolutions numériques.

© Photo NR

Depuis 10 ans, Solodatech permet aux associations de se doter d'outils informatiques à moindre coût et les accompagne dans leurs évolutions numériques.

Les Ateliers du Bocage célébraient hier les dix ans de leur programme Solodatech. Depuis 2008, ce programme a généré 125 millions d'euros d'économies pour 27.000 associations. « À l'origine, on trouve Techsoup », raconte Bruno Vautherin. « Cette ONG américaine s'est donnée pour mission de faciliter l'accès aux outils numériques pour les associations en négociant des partenariats avec les opérateurs du numérique (Microsoft, Apple...) »

Il y a une douzaine d'années, Techsoup a lié un partenariat exclusif en France avec les Ateliers du Bocage qui ont alors créé Solodatech. « Historiquement, les premiers produits mis à disposition des associations par Solodatech ont été des logiciels de bureautique », reprend le responsable du pôle numérique solidaire des Ateliers du Bocage.

Le partenariat avec Techsoup était d'autant plus judicieux qu'il s'étoffait ainsi du matériel informatique reconditionné par les Ateliers du Bocage au Pin. Désormais, c'est une véritable boutique en ligne du numérique auquel ont accès les associations pour des logiciels mais aussi des imprimantes, des ordinateurs, des smartphones reconditionnés...

« Chaque jour, nous validons une trentaine de nouvelles inscriptions d'associations et autant de commandes », recense Thomas Petitjean, responsable opérationnel. « Notre hotline accompagne les bénévoles ou salariés qui, souvent, en remplacent d'autres qui ont fait les démarches auparavant. »

Évolution des pratiques

« Nous sommes l'interlocuteur d'associations allant de quelques bénévoles à des associations nationales. Celles qui emploient moins de 10 salariés représentent 95 % de nos clients », précise Bruno Vautherin. « La majorité nous découvre par le bouche à oreille ou des moteurs de recherche. »

Une douzaine de personnes travaillent pour Solodatech dont trois à Paris. « C'est notre tête de réseau pour la formation », précise Bruno Vautherin qui annonce la volonté de Solodatech de développer ce volet dans d'autres grandes villes (c'est déjà le cas à Bordeaux).

Solodatech ne se contente pas de fournir logiciels et matériel. « Nous menons un gros travail sur l'accompagnement des associations depuis 2014-2015 qui passe par l'offre de services (migration vers le cloud, développement de sites web...) et la formation. Nous sommes certifiés depuis avril dernier pour la formation professionnelle des salariés. »

Solodatech travaille aussi auprès de seniors avec « Silvergeek » ou d'enfants dys avec le programme « Ordyslexie ».

